



VDMA
Maschinenexporte erreichen 2022 Höchststand

Seite 1



Siemens
Mit +10% ins Geschäftsjahr 2023 gestartet

Seite 2



Messe EMV 2023
Aktuell mit über 100 Ausstelleranmeldungen

Seite 3

SCHALTSCHRANKBAU NEWSLETTER

Deutsche Elektro- und Digitalindustrie 2022 mit Rekorderlösen

Im Dezember 2022 hat die deutsche Elektro- und Digitalindustrie 6,9% mehr Bestellungen erhalten als ein Jahr zuvor. Dabei nahmen die Auftragseingänge aus dem Inland (+9,4%) fast doppelt so stark zu wie die aus dem Ausland (+4,8%). Während Kunden aus



Bild: Destatis und ZVEI-eigene Berechnungen

dem Euroraum ihre Orders um ein Fünftel (+19,4%) erhöhten, gingen die Bestellungen aus Drittländern um 2,4% zurück. Im gesamten vergangenen Jahr hat die Branche damit 10% mehr neue Aufträge eingesammelt als 2021. Der Wert der Inlandsorders zog um 9% an, Auslandskunden orderten insgesamt 10,8% mehr. Die Bestellungen aus der Eurozone wuchsen um 16,1%, wohingegen das Plus bei den Aufträgen aus dem nicht zum gemeinsamen Währungsraum gehörenden Ausland mit 8,1% nur halb so hoch ausfiel.

Die preisbereinigte Produktion elektrotechnischer und elektronischer Güter hat ihr Vorjahresniveau im Dezember 2022 um 2% übertroffen. Im gesamten vergangenen Jahr erzielte sie damit – vorbehaltlich späterer Revisionen durch Destatis – ein Plus von 3,4%. Die nominalen Erlöse der deutschen Elektro- und Digitalindustrie summierten sich im Dezember 2022 auf 20,8Mrd.€ – ein Zuwachs von 12,8% gegenüber dem Vorjahresmonat. Der Inlandsumsatz rückte um 15,3% auf 10,2Mrd.€ vor, der Auslandsumsatz um 10,5% auf 10,6Mrd.€. Dabei entwickelten sich die Geschäfte mit Kunden aus dem Euroraum (+11% auf 3,5Mrd.€) und Drittländern (+10,2% auf 7,1Mrd.€) ähnlich. „Im gesamten vergangenen Jahr belief sich der aggregierte Branchenumsatz damit auf einen neuen Rekordwert von 224,6Mrd.€“,

sagte ZVEI-Chefvolkswirt Dr. Andreas Gontermann. „Dabei wurde das Vorjahreslevel um 12% übertroffen.“ 107,3Mrd.€ (+14,2%) wurden mit inländischen Kunden Erlöst, 117,3Mrd.€ (+10,1%) mit ausländischen. Die Geschäfte mit der Eurozone konnten letztes Jahr um 8,2% auf 41,7Mrd.€ gesteigert werden. Schließlich wurden mit Partnern aus Drittländern 75,6Mrd.€ umgesetzt – ein Plus von 11,2%. Die Auftragsreichweite liegt bei 5,6 Monaten.



may
DISTRIBUTION

Beratung.
Distribution.
Lagerhaltung.
Sonderlösungen.

All About
Automation
Friedrichshafen
7.-8.3.23
Stand B2/533

www.may.berlin

- Anzeige -

Maschinenexporte erreichen 2022 Höchststand



Bild: VDMA e.V.

*) Anteile an der gesamten deutschen Maschinenausfuhr, Januar-Dezember 2022.

Die exportstarken Maschinen- und Anlagenbauer aus Deutschland haben sich in einem schwierigen globalen Umfeld gut behaupten

können. Die Maschinenexporte verzeichneten für das Jahr 2022 laut vorläufiger Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes einen Zuwachs von nominal 6,1% zum Vorjahr. Der Exportwert der Branche erreichte damit einen Rekordwert von 192,4Mrd.€, ein Plus von 11,1Mrd.€. Preisbereinigt verbuchten die Unternehmen im vergangenen Jahr einen Rückgang von real 1,3%. „Zwar schönen Preisefekte die Jahresbilanz. Doch auch real kann

sich das Ergebnis sehen lassen. Der von vielen gefürchtete starke Rückgang ist 2022 ausgeblieben“, sagt VDMA-Chefvolkswirt Dr. Ralph Wiechers. Auf Jahresbasis zeigte insbesondere das vierte Quartal ein starkes Plus von nominal 9,3%. Die USA sind weiterhin der wichtigste Exportmarkt für Maschinenlieferungen aus Deutschland. Im vergangenen Jahr wurde der Vorsprung vor China sogar weiter ausgebaut. Die Ausfuhren in die Vereinigten Staaten legten um nominal 20% auf 24,8Mrd.€ zu. Die Exporte nach China verringerten sich dagegen um nominal 2,3% auf 18,9Mrd.€.

Die 360° Kabeleinführung
Die neue **Distribution Box**

IP54 | HL3 EN 45545-2 | ECOLAB certified

Besuchen Sie uns auf der eltefa in Stuttgart!
Halle 10 | Stand 10E01



NEW

icotek[®]
smart cable management

www.icotek.com

- Anzeige -

Neuer Messe-Leiter für die FMB



Bild: Easyfairs GmbH

Alexander Petrusch ist seit dem 1. Februar 2023 neuer Head of Events der FMB – Zuliefermesse Maschinenbau in Bad Salzflufen. Sein Ziel ist es, das Profil der regionalen Fach- und Industriemesse zu stärken. Der gebürtige Hannoveraner ist bereits seit 1998 im Messe- und Veranstaltungsgeschäft aktiv, zuletzt bei der Harting Technologiegruppe in Minden als Manager Fairs & Events für die DACH-Region.

Workshop: EMV-gerechtes Design



Bild: Leadedc-Holding BV & Co. KG

Die verschiedenen Arten von elektromagnetischen Einflüssen, wie sich diese auswirken und welche konstruktiven Maßnahmen dagegen

schützen, erläutert die Firma Leadedc in einem Praxis-Workshop am 30.03. im Rahmen des Automatisierungstreffs in Heilbronn. Es werden Kriterien besprochen, die bei der Erdung von Maschinen und Anlagen zu beachten sind. Zur Anmeldung geht es [hier](#).

Häwa besetzt Funktionen neu



Bild: Häwa GmbH

Häwa hat zum 1. Februar gleich zwei Leitungspositionen intern neu besetzt: Joachim Pfeiffer, bisher Leiter der Niederlassung Maintal, übernimmt die Position als Vertriebsleiter. Andreas Maier (Bild) folgt ihm als Niederlassungsleiter. Bisher war er als Außendienstmitarbeiter tätig.

Siemens startet mit +10% ins Geschäftsjahr 2023



Bild: Siemens AG/Erno Kapitzka

Siemens hat im ersten Quartal Umsatzerlöse in Höhe von 18,1Mrd.€ erzielt. Das sind 10% mehr als im Vorjahr. Der Auftragseingang lag mit 22,6Mrd.€ über den Umsatzerlösen, aber um 7% unter dem Vorjahresquartal. Bis auf Siemens Healthineers verzeichnete das Unternehmen in allen Geschäftssegmenten Zuwächse. Das industrielle Geschäft stieg um 9% auf 2,7Mrd.€. Damit sei dem Unternehmen dort laut Vorstandsvorsitzendem Roland Busch (Bild) der bislang stärkste Start in ein neues Geschäftsjahr gelungen. Die Ergebnismarge des industriellen Geschäfts

lag mit 15,6% auf einem ähnlich hohen Niveau wie im Vorjahresquartal (Q1 2022: 15,7%). Der Gewinn nach Steuern erreichte 1,6Mrd.€ (Q1 2022: 1,8Mrd.€). Die Umsatzerlöse von Digital Industries erhöhten sich auf vergleichbarer Basis um insgesamt 15% auf 5,1Mrd.€. Der stärkste Beitrag kam aus den Automatisierungsgeschäften. Bei Smart

Infrastructure stiegen die Umsatzerlöse um 15% auf 4,6Mrd.€. Der Geschäftsbereich Mobility steigerte seine Umsatzerlöse um 7% auf 2,4Mrd.€. Für das Gesamtjahr erhöht der Konzern seine Wachstumsprognose von 6 bis 9% auf 7 bis 10%.

Lösungen rund um das Kabel

Detas Elektro GmbH - Am Hahn, 4 - D-97843 Eltmann - www.detas.com/elektro
Tel. +49 - 9522 - 280 84 10 - detaselektro@detas.com - www.detasultra.com

- Anzeige -

Mitsubishi Electric erzielt +12% in den ersten neun Monaten

Mitsubishi Electric hat in den ersten neun Monaten seines laufenden Geschäftsjahres Umsatzerlöse in Höhe von umgerechnet 25,3Mrd.€ erzielt. Das sind 12% mehr als im Vorjahreszeitraum. Im Segment Infrastructure lag der Zuwachs bei 1%. Industry and Mobility

verzeichnete einen Anstieg von 13%. Auch die anderen beiden Geschäftssegmente, Life und Business Plattform, erzielten zweistellige Umsatzzuwächse. Für das Gesamtgeschäftsjahr erwartet der Konzern einen Umsatzanstieg von 12% auf umgerechnet 35,7Mrd.€.

Verfahren für die Identifizierung von Produktfälschungen

Die deutsche Volkswirtschaft erleidet über 50Mrd.€ Schaden durch Produkt- und Markenpiraterie pro Jahr. 97% der erfassten Plagiate stuften die EU-Marktaufsichtsbehörden als Waren mit ernsthaften Risiken ein. Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) erarbeitet die Technologieorganisation VDE gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft und Wissen-

schaft jetzt eine Methodik für die fälschungssichere Produktkennzeichnung auf Originalprodukten zur Verifizierung der eindeutigen Identität, die anschließend prototypisch auf Hersteller- und Endanwenderseite in die Praxis umgesetzt werden soll. Die Hersteller sollen dabei die Möglichkeit erhalten, die Identität ihrer Produkte in dezentralen Datenbanken zu verwalten.

EMV 2023 in Stuttgart verbucht aktuell über 100 Ausstellernmeldungen



tromagnetischen Verträglichkeit abbilden. Darunter befinden sich Hersteller von EMV-Messgeräten und EMV-Prüflaboren sowie Dienstleister als auch Anbieter von Simulations-Software. Weitere Programmhilights sind ein Messe-Forum inklusive Produktpräsentationen der Aussteller und Special Sessions. Zudem werden 36 Workshops angeboten,

Nach der Summer Edition der EMV 2022 in Köln, findet die diesjährige Fachmesse vom 28. bis 30. März 2023 wieder in Stuttgart statt. Derzeit sind über 100 Aussteller angemeldet, die den gesamten Bereich der elek-

die in 3-stündigen Vorträgen Expertenwissen vermitteln. Die Anmeldung zur Messe sowie zu den unterschiedlichen Workshops ist online über den nachfolgenden Link möglich: [e-emv.com/anmelden](https://www.e-emv.com/anmelden)

China-Handel 2022: Abhängigkeit weiter verstärkt

Im Jahr 2022 hat sich der deutsche Außenhandel mit China laut IW-Angaben mit voller Kraft in die falsche Richtung entwickelt. Die ohnehin hohe Importabhängigkeit ist noch deutlich größer geworden. Dagegen wuchs der Export nach China nur schwach. Das führte zu einem Rekord beim Handelsbilanzdefizit, das mit 84Mrd.€ sechsmal höher lag als 2019 und in dieser Größenordnung problematisch erscheint. Schuld an der höheren Abhängigkeit ist vor allem ein außergewöhnlich hohes Wachstum bei den Warenimporten, sie legten 2022 um über 33% gegenüber dem Vorjahr zu. Die Exporte nach China stiegen um lediglich 3%, in den Rest der Welt hingegen um 14%.

Gigabit Ethernet Switches bieten vereinfachte Bereitstellung des Netzwerkes



Red Lion stellt die N-Tron Serie NT5000 von Managed GBit Layer 2 Ethernet Switches vor. Diese wurden mit ihrer GBit-Geschwindigkeit speziell zur Verbesserung der Netzwerksicherheit und -zuverlässigkeit für Industrieunternehmen aller Größen und Branchen entwickelt. Die einfache grafische Benutzeroberflä-

che zeigt eine logische, visuelle Ansicht mit aktiven Ports, Stromversorgung, Temperatur und Kontaktrelais-Status des Switches sowie farbkodierte Anzeigen für Port-Traffic und Ereignisse. Administratoren erkennen mögliche Netzwerkstörungen in Echtzeit. Die Switches sind in Konfigurationen mit 6, 8, 10, 16 und 18 Ports in reiner Kupferausführung oder in einer Kombination aus Kupfer- und Glasfaseroptionen für spezifische Installationsanforderungen erhältlich. Einsatzbereiche sind u.a. Fabrikautomation, Robotik, Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Öl- und Gasindustrie sowie Schifffahrt und Schienenverkehr.

Hannover Messe: Plattform für KI

Vom 17. bis 21. April 2023 rückt die Hannover Messe das Thema KI in der Fertigung in den Fokus. Neben der Optimierung von Prozessen setzen Aussteller auch auf KI in der Simulation, im Testing und in der Produktentwicklung. Generative KI wird auch die Industrie erobern. Die Messe bietet spezielle Guided Tours, ein eigenes Diskussionsformat und viele Aussteller, die KI-Tools und Use Cases zeigen – von der Robotik bis zur Produktionszelle. Unter anderem präsentiert am zweiten Messtags das Unternehmen Monolith AI im Rahmen des Industrial AI-Events auf der Industrial Transformation Stage in Halle 3 seine Lösung für die Simulation im Maschinenbau. Bis 2026 soll so die Produktentwicklungszeit von 100 000 Ingenieurinnen und Ingenieuren um 50% reduziert werden.

ABB erzielt +2% in 2022

ABB hat 2022 ein Umsatzplus von 2% erzielt und 29,4Mrd.US\$ erwirtschaftet. Der Auftragseingang stieg um 7% auf 34Mrd.US\$. Der amerikanische Kontinent verzeichnete mit +10% die stärkste Auftragsdynamik. In Europa gaben die Aufträge um 17% nach. Die Region Asien, Naher Osten und Afrika meldete -15% einschließlich eines Rückgangs von 22% in China. Im Geschäftsbereich Elektrifizierung stieg der Umsatz um 7%. In der Antriebstechnik und Prozessautomatisierung fiel er um jeweils 3%. Robotik & Fertigungsautomation verzeichnete -4%.

Impressum

Verlag TeDo Verlag GmbH
Postfach 2140 – D-35009 Marburg
Tel.: +49 6421 3086-0 | Fax: -380
www.tedo-verlag.de

Verlegerin Dipl.-Statist. B. Al-Scheikly (Vi.S.d.P.)
Herausgeber Kai Binder (-139)
Redaktion Jürgen Wirtz (Chefredakteur, -226)

Anzeigen Markus Lehnert (-594)
Es gilt die Preisliste 2023.
Grafik Kathrin Hoß (-441)